

先輩インターンの活躍について

| | | | | | |
|-------------------|---|---------|--------|--------------|------|
| 派遣年度 | 2013 | インターン番号 | KB135 | タイプ | 提案型 |
| 派遣国 | インドネシア共和国 | | | 派遣都市 | ブカシ県 |
| 受入機関 | PT.MADA WIKRI TUNGGAL(MWT) | | | | |
| 受入機関概要 (事業内容等) | HONDA二輪向け樹脂成型品及び金属スタンピング品の製造販売 ※バンドン・チカラ 計3工場 全従業員620名 | | | | |
| 派遣期間 | 2013年9月25日 ~ 2014年2月28日 | | | | |
| 現在の所属先 | NITTO SEIKO THAILAND CO.,LTD | | 当時の所属先 | 日東精工(株) | |
| 現在の所属部署 | MARKETING | | 所在地 | SAMUTPRAKARN | |
| 区分 | 中堅企業 | | 性別 | 男 | |

1. インターンシップに参加されたきっかけや動機についてお聞かせください。

インターンシップに参加する前は、中部地区で自動車業界をメインとした営業活動をしており、海外生産に関するご相談を多数受けることがある中、営業マンとして海外での市場、ローカル会社の製品レベルの把握をしたいと思い参加しました。

2. インターンシップではどのようなことをされましたか。

派遣先ではセールスに所属し、日系企業の来客対応、メール対応、サプライヤー訪問といった営業支援しながら、ローカルの仕事レベルの把握に努め、派遣先に対しての改善案をまとめプレゼンを行うといった事をさせて頂きました。その他、サプライヤー訪問や展示会へ参加し、自社工場と派遣国のローカル会社とのコネクション作りや市場調査、現地製品レベルの把握にも努めました。

3. インターンシップに参加して達成できたこと、参加して良かったことは何でしょうか。

インターンシップでは、海外で他社の仕事を体験する事ができた事で、海外で仕事をする事への順応力が付いたと思い、他社の営業手法を垣間見る事で、自分の仕事効率見直しのきっかけとなったり、新たな気付きを得ることもありました。

また、派遣前、派遣中にJETROやHIDAより勉強会やパーティーを企画して頂ける為、自分が知りたい情報やデータ等を同期の派遣仲間と情報共有したり、JETROやHIDAから手に入れる事も出来たので、目標としていた「派遣国の市場調査」について思っていた以上の成果を達成をする事ができた。

インターンシップ風景



説明 展示会への参加(市場調査)



説明 派遣先へのプレゼン(改善提案)

4 インターンシップの経験は、その後どう活きましたか。具体的なエピソードを交えて教えてください。

帰国後は以前いた中部地区での営業を引き続き行っていました。1年後の2015年4月より自社タイ現法でマーケティングマネージャーとして仕事をさせて頂く事となりました。

自社のタイ法人は創立から25年経っている事もあり、数多くのお取引先様や市場の把握しなければならず、赴任当初は苦労しましたがインターンシップでの経験があったおかげで、現地スタッフや仕事環境に対する不安は無く仕事に集中できたと思います。

また、派遣先のローカル企業での就労経験から、客観的に自社工場の強みと弱みの把握が出来た点も良かったです。

5. 最後に、インターンシップへの参加を検討している人たちへメッセージをお願いします。

インターンシップでは、自分のスキルアップの向上にもなりますし、自社以外の会社の経営方針や運営についての知識を得る事が出来るので、なかなか出来ない経験をさせてもらえます。

海外で一人で生活する事やローカル間での仕事において不安があるかもしれませんが、HIDAやJETROがサポートしてくれるので、積極的に活動される事をお勧めします。

現在の活躍の様子



タイ工場での内勤



客先訪問(工業団地)